

青木功が語る松山英樹メジャーVの可能性

週刊

決定! オリンピック強化指定選手16人

ハーフ

2/17 2015 Vol. 6 定価 390 yen

シード権を獲得した
美人ルーキー
藤田光里、グアムで
2年目の誓い!

新作が続々登場
ダイヤル式シユーズの実力度

小平智が開眼した
バンカーショットテク

ボールを打たずに
上達する
すごい練習法
T・ウッズとC・モーガン
取り組んでいること

宮里藍&宮里美香は?
米女子ツアー
開幕戦速報

左肩リードで
ダブルブロードで
「が打てた!!



経営者の心をつかむプロ 内田雅章氏が提言

男子ゴルフ界活性化論



あさき

三京座、東銀座や現在の銀行(現三井銀行)に入行。TOP社員として、UFIのクラブオーナーとして、UFJの企業業務を主導する会社CONNECT株式会社の代表取締役。筆活動などを幅広く活躍。

昨年のプロテスト合格者が参加したPGA入会セミナー。そして、社会人として必要な幅広い知識分野の講義を受ける。今回は「風変わった講義が行われた。ヒューマンコーディネーターの肩書を持つ内田雅章氏による「どうやってスポンサーをつかむか」をテーマにした話だ。内田氏の話から、低迷する男子ゴルフ界の活路を見いだすヒントがあった。

「私にできることはないですか?」を口グセにしたらスポンサーを喜ばせられる

「スポンサーが求めるのは優勝や成績だけではない

昨年のPGAプロテストの合格者が参加した入会セミナーで、ひときわ関心を集めたのが、内田雅章氏の講義である。

内田氏は、かつては銀行員だった

いのかが、分からぬ。百戦錬磨の内田氏は具体例を挙げる。「プロゴルファーにゴルフの話をすると興味を持つてもらえるのと同じで、経営者は仕事の話をするのが大好きなのです。自分が話したいこと、自慢したいことを聞かれると、いい気分になるのです」

仕事内容に詳しくなくとも、対処法もある。

「初対面のときに『社長の会社はどんな仕事をしているんですか』と質問します。それに対して返答があり、よく理解できなくても『なんか、それがすごそうですね』といえばいいの

うことがゴルフ界の発展につながる

ギヤラリーへの行動は
スポンサーに直結する

スポンサーばかりを見ていれば

ギヤラリーに喜んでもらう

ことがゴルフ界の発展につながる

うことがゴルフ界の発展につながる

ない。

今年の男子ツアーの試合数27に对して、女子は37と、隆盛を極める。選手個人をとつても、スponサーがつく

でかわいい女子プロが接待してくれ

るから気持ちがいいといいます。こ

うして女子はスponサーの心を満た

しているのです。男子も男子ならではのやり方もあります

「女子ツアーの主催者の友人に聞くと、大会開催費用が安く、プロアマ

で、個人をとつてもスponサーがつくる

で、かわいい女子プロが接待してくれ

るから気持ちがいいといいます。こ

うして女子はスponサーの心を満た

しているのです。男子も男子ならではのやり方もあるという

「自分の利益だけで人に働きかける」と相手にされない。相手が喜ぶこと

でも課題としてきたが、男子ならではのやり方もある

はのやり方もあるといいます

「プロアマの違いはこれまで比較

された部分であり、男子ツアー

でも課題としてきたが、男子ならではのやり方もあるといいます

はのやり方もあるといいます

「女子ツアーの主催者の友人に聞くと、大会開催費用が安く、プロアマ

で、個人をとつてもスponサーがつくる

で、かわいい女子プロが接待してくれ

るから気持ちがいいといいます。こ

うして女子はスponサーの心を満た

しているのです。男子も男子ならではのやり方もあるといいます

はのやり方もあるといいます

「自分の利益だけで人に働きかける」と相手にされない。相手が喜ぶこと

でも課題としてきたが、男子ならではのやり方もあるといいます

はのやり方もあるといいます

「女子ツアーの主催者の友人に聞くと、大会開催費用が安く、プロアマ

で、個人をとつてもスponサーがつくる

で、かわいい女子プロが接待してくれ

るから気持ちがいいといいます。こ

うして女子はスponサーの心を満た

しているのです。男子も男子ならではのやり方もあるといいます

はのやり方もあるといいます

「女子ツアーの主催者の友人に聞くと、大会開催費用が安く、プロアマ

で、個人をとつてもスponサーがつくる

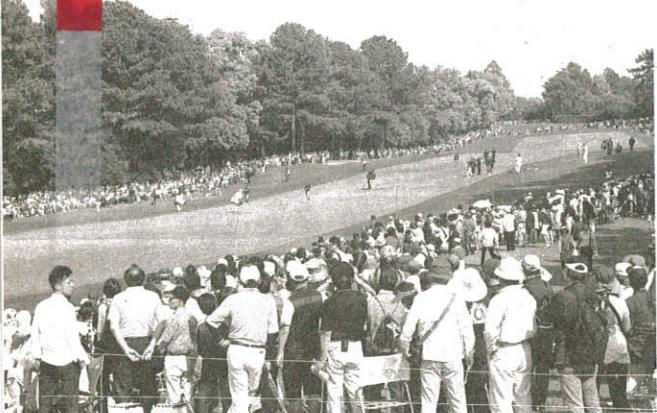
で、かわいい女子プロが接待してくれ

るから気持ちがいいといいます。こ

うして女子はスponサーの心を満た

しているのです。男子も男子ならではのやり方もあるといいます

はのやり方もあるといいます



スポンサーとギャラリーに喜んでもらうことがゴルフ界の発展につながる



ルーキープロたちは経営者の心のつかみ方に興味津々だった

氏は、講義後にこう話した。

「ゴルフがうまいということをどう

活用したら人が喜ぶか、というのを

分かっていない。逆に彼らは知りた

かったし、知る方法がなかったとい

うのが現状です。男子プロの魅力は

十分にありますし、意識もあるので、

やり方を教えることが大事だと思い

ます」

内田氏がいうように選手がスpon

サーに喜ばれると、スponサードす

る企業の従業員の関心も高まる。ギ

ヤラリーに喜んでもらえば、ファンは増える。メディアに取り上げられ

て知名度が上がれば、応援する人

も増える。選手への関心が高まれば、

ギヤラリー数や視聴率の増加にもつながる。すべてはスponサーとギヤラリーに喜んでもらうことが、ゴルフ界の繁栄につながるのである。